

2013年2月7日

～セブン-イレブンの四国地方への初出店について～ **3月1日(金)香川県・徳島県より出店開始**

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（代表取締役社長 最高執行責任者〈COO〉井阪隆一）は、2013年3月1日（金）より四国地方への出店を開始いたします。

出店に際しては四国地方4県のうち、まずは3月1日に香川県・徳島県への展開を開始し、以降、愛媛県・高知県にも準備が整い次第、順次出店を開始する予定です。

併せて、本日2月7日（木）、株式会社サクスアンドアソシエイツ東四国（社名変更予定）とセブン-イレブン・ジャパンはフランチャイズ契約を締結いたしました。これにより、香川県と徳島県のサクス店舗、約100店舗（香川県約40店舗、徳島県約60店舗）がセブン-イレブンへ転換することとなります。各店舗において、現在開店準備を進めており、装いも新たにセブン-イレブン店舗として3月より順次営業を開始いたします。

セブン-イレブン・ジャパンは昨年9月に、四国地方への出店を表明し、現地において出店活動を進めてまいりました。2019年2月末までに四国4県において約520店の出店を予定しており、愛媛県と香川県に四国地方の店舗へ供給する米飯や惣菜を製造する工場の建設も決定し（既公表）、店舗展開はもとより、インフラ整備に向けた準備も進めております。今後は、3月1日の開店に向けて、店内設備の設置や従業員の研修等、開店に向けた取り組みを進めてまいります。

以上

※なお、セブン-イレブン四国出店の詳細につきましては、2月下旬に改めて発表させていただきます。

※本リリースは、高松経済記者クラブ、徳島県政記者クラブ、愛媛番町記者クラブ、高知県政記者クラブ、東京商工会議所記者クラブ、流通報道記者会へ、同時に配信しております。

〔ご参考資料〕

■ 株式会社セブン-イレブン・ジャパンについて

- ・社名 株式会社セブン-イレブン・ジャパン
- ・所在地 東京都千代田区二番町 8-8
- ・代表者 代表取締役会長(CEO) 鈴木 敏文
代表取締役社長(COO) 井阪 隆一
- ・設立 1973年11月
- ・資本金 172億円
- ・チェーン全店売上高 3兆2,805億12百万円(2012年2月期)
- ・営業総収入 5,761億86百万円
- ・営業利益 1,831億6千万円(2012年2月期)
- ・営業利益率 31.8%(小数点第2位以下四捨五入)

■ セブン-イレブン店舗の概要 (2012年2月期)

- ・平均売場面積 約126㎡
- ・全店平均日販 669千円
- ・商品アイテム数 約2,800アイテム
- ・商品構成
 - ファスト・フード 26.0%
 - 日配食品 12.3%
 - 加工食品 26.6%
 - 非食品 35.1%

■ 都道府県別店舗数 (国内総店舗数:14,884店) 2013年1月末現在

北海道	878	富山県	86	和歌山県	48
岩手県	85	石川県	64	島根県	10
宮城県	342	福井県	37	岡山県	240
秋田県	14	山梨県	170	広島県	446
山形県	156	長野県	403	山口県	255
福島県	380	岐阜県	101	福岡県	743
茨城県	570	静岡県	556	佐賀県	154
栃木県	370	愛知県	753	長崎県	104
群馬県	400	三重県	59	熊本県	237
埼玉県	970	滋賀県	177	大分県	106
千葉県	851	京都府	224	宮崎県	147
東京都	1,968	大阪府	710	鹿児島県	93
神奈川県	1,063	兵庫県	454		
新潟県	375	奈良県	85	合計	14,884

以上

セブン-イレブンは「近くて便利」 ホームページはこちら <http://www.sei.co.jp/>